

PARTNERSCHAFTSANGEBOTE

DGNB SONDERSCHAU BEI DER BAU 2025



DGNB SONDERSCHAU „SO GEHT NACHHALTIGES BAUEN“

Wissen nutzen, Erfahrungen teilen, mehr bewirken: Dieser Devise folgt die DGNB Sonderschau auf der BAU 2025. Vom 13. bis 17. Januar findet die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme auf der Messe München statt. Die DGNB wird mit einer eigenen Sonderschau in **Halle C2, Stand 518** vertreten sein.

An dem rundum nachhaltig umgesetzten Stand erwartet die Besuchenden an allen Messetagen ein umfangreiches Mitmach- und Vortragsprogramm zu den vielfältigen Facetten des nachhaltigen Bauens. Frei nach dem Motto „Wir müssen das Rad nicht immer neu erfinden“ widmet sich die DGNB mit ihrem breiten Expertennetzwerk dabei gezielt der Wissensvermittlung – unaufgeregt, praxisnah und ganzheitlich.

Neben dem umfassenden Konferenzprogramm bietet die DGNB kostenlose Messeführungen und Raum zum Austausch mit Pionieren des nachhaltigen Bauens an. Als DGNB Mitglied haben Sie exklusiv die Chance, zum Programm der DGNB Sonderschau beizutragen – wählen Sie gerne Ihr passendes Partnerformat aus.

PARTNERFORMATE im Überblick

1. Open Stage-Partnerschaft
2. Rundgangpartnerschaft
3. Netzwerkpartnerschaft

OPEN STAGE- PARTNERSCHAFT

PAKET 1

Nachhaltiges Planen und Bauen funktioniert nur mit qualitativ hochwertigen Bauprodukten. Für Planende ergeben sich bei der Materialwahl vielfältigste Möglichkeiten, um eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsqualität umzusetzen. Um die spannendsten Produktlösungen sichtbar zu machen, gibt die DGNB Herstellern im Rahmen der DGNB Open Stage „Produktinnovationen im Blick der Nachhaltigkeit“ eine Bühne. Mitgliedsorganisationen können sich mit ihren Produktinnovationen für einen 5-minütigen Kurzvortrag auf der täglich stattfindenden Open Stage bewerben. Gesucht werden Lösungen, die Antworten liefern für das Bauen im Bestand, für ein klimagerechtes Bauen oder mehr Ressourcenschonung und Zirkularität. Auch Vorreiter im Bereich Biodiversität, Suffizienz oder gesundes Bauen sind gefragt.

Als Mitgliedsunternehmen haben Sie exklusiv die Chance, sich für einen Beitrag auf der DGNB Open Stage zu bewerben. Dieses Angebot ist unabhängig davon, ob Sie selbst Aussteller auf der Messe sind oder als Besucher teilnehmen.

Die Kuratierung und Auswahl der Einreichungen erfolgt durch die DGNB. Das Angebot ist kostenlos.



OPEN STAGE- PARTNERSCHAFT

PAKET 1

VOR ORT

 Einbindung in Form eines Kurzvortrags auf der DGNB Open Stage

 Zwei kostenfreie Tagestickets zur BAU

DIGITAL

 Wir stellen Ihnen Vorlagen zur digitalen Kommunikation Ihrer Teilnahme an der DGNB Open Stage zur Verfügung. Sie bewerben Ihre Teilnahme über Ihre Kommunikationskanäle.

 Bewerbung des Beitrags im Rahmen der Programmkommunikation

PREIS
kostenlos



RUNDGANG- PARTNERSCHAFT

PAKET 2

Das zukunftsweisende Thema nachhaltiges Bauen ist in allen Bereichen der Baubranche präsent und spielt so in allen Messehallen eine bedeutende Rolle.

Die DGNB bietet Ihnen als ausstellendes Mitgliedsunternehmen auf der BAU die Möglichkeit, Teil der geführten DGNB Rundgänge zu sein und interessierten Besuchenden nachhaltiges Bauen praxisnah zu erörtern und gemeinsam zu diskutieren.

Nach einer Einführung zur DGNB und der Relevanz von Bauprodukten im DGNB System, führt ein Experte die Teilnehmenden über die Messe zu Ihrem Stand. Hier können Sie anhand von konkreten Anwendungsbeispielen Ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit von Gebäuden mittels Bauprodukten und passenden Konzepten in einer ca. 15-minütigen Präsentation vorstellen. Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, auf Fragen der Teilnehmenden einzugehen. Die DGNB Rundgänge finden von Montag bis Freitag ein- bis zweimal täglich statt.

Knüpfen Sie als Rundgangspartner wertvolle Kontakte ins DGNB Netzwerk. Hierfür stellen wir DSGVO-konform Teilnehmerdaten zur Verfügung.

Impressionen der DGNB Rundgänge finden Sie [hier](#).



RUNDGANG- PARTNERSCHAFT

PAKET 2

VOR ORT

-  Einbindung in zwei Rundgänge
-  Präsentationsmöglichkeit auf der DGNB Open Stage (bei Interesse)
-  Kommunikation der Partnerschaft mit Ihrem Logo in der Präsentation bei der Begrüßung der Teilnehmenden

DIGITAL

-  Nennung als Partner in den Kommunikationskanälen der DGNB (z.B. Newsletter, Social Media)
-  Darstellung Ihres Logos auf der DGNB Website inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite
-  Bewerbung des Rundgangs über die BAU Website unter der Rubrik „Rundgänge“ und in der Termindatenbank

PREIS

3.000,- € zzgl. MwSt.



NETZWERK- PARTNERSCHAFT

PAKET 3

Die DGNB Sonderschau „So geht nachhaltiges Bauen“ bietet neben zahlreichen individuellen Austauschmöglichkeiten, inspirierenden Vorträgen und Projektvorstellungen sowie Messerundgängen auch viel Raum für Austausch im Netzwerk.

Dazu initiiert die DGNB an den Messenachmittagen von Montag bis Donnerstag jeweils ein Netzwerktreffen zu einem aktuellen DGNB Thema.

Als Netzwerkpartner eröffnen Sie den Programmpunkt gemeinsam mit der DGNB. Nach einer prominent besetzten Diskussionsrunde im interaktiven Fishbowl-Format werden die Gespräche im individuellen Rahmen beim anschließenden Get-together fortgeführt.

Die umfassende Netzwerkpartnerschaft beinhaltet zusätzlich alle Leistungen der Pakete 1 und 2. Das heißt: Ein gesicherter Platz bei der **DGNB Open Stage** sowie die Einbindung in die **DGNB Rundgänge** sind inkludiert. Netzwerkpartner ohne eigenen Messestand präsentieren sich zu Beginn der Rundgänge mit einem kurzen Impuls im Vortragsbereich der DGNB Sonderschau.



NETZWERK- PARTNERSCHAFT

PAKET 3

VOR ORT

-  Einbindung in die Begrüßung als Partner des Netzwerkevents
-  Einbindung in zwei Rundgänge
-  Präsentationsmöglichkeit auf der DGNB Open Stage (bei Interesse)
-  Hervorgehobene Kommunikation der Partnerschaft im Programmheft

DIGITAL

-  Nennung als Partner in den Kommunikationskanälen der DGNB (z.B. Newsletter, Social Media)
-  Alleinstehender LinkedIn-Post zum Netzwerkevent mit Logoeinbindung
-  Darstellung Ihres Logos auf der DGNB Website inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite

PREIS

7.500,- € zzgl. MwSt.



PARTNERSCHAFTSANGEBOTE BEI DER BAU 2025: LEISTUNGSÜBERSICHT

Leistungen	Paket 1: Open Stage-Partnerschaft	Paket 2: Rundgangpartnerschaft	Paket 3: Netzwerkpartnerschaft
Vor Ort			
Präsentation auf der DGNB Open Stage	✓ *	✓	✓
Einbindung in zwei Rundgänge mit 15-minütiger Präsentation auf Ihrem Stand		✓	✓ **
Kommunikation der Partnerschaft mit Ihrem Logo in der Präsentation bei der Begrüßung der Rundgänge		✓	✓
Erwähnung als Partner des Netzwerkevents und Einbindung bei der Begrüßung			✓
Zwei kostenfreie Tagestickets zur BAU	✓	bei Bedarf	bei Bedarf
Hervorgehobene Kommunikation der Partnerschaft im Programmheft			✓
Digital			
Nennung als Partner in den Kommunikationskanälen der DGNB (z.B. Newsletter, Social Media)		✓	✓
Darstellung Ihres Logos auf der DGNB Website inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite		✓	✓
Bewerbung des Rundgangs über die BAU Website: unter der Rubrik „Rundgänge“ und in der Termindatenbank		✓	(✓)
Preis	kostenlos	3.000,- € zzgl. MwSt.	7.500,- € zzgl. MwSt.

* Kuratierung und Auswahl der Einreichungen erfolgt durch die DGNB

** Netzwerkpartner ohne Standpräsenz: Einbindung im Rahmen der Begrüßung

Bestellformular

Buchen Sie
bis 30.10.2024

Werden Sie Partner – Ihre Bestellung

Hiermit bewerbe ich mich für **PAKET 1 (Open Stage-Partnerschaft)**
kostenlos

Informationen zum weiteren Prozess erhalten Sie nach Absenden des Formulars.

Hiermit buche ich das **PAKET 2 (Rundgangpartnerschaft)** zu
3.000,- € zzgl. MwSt.

Hiermit buche ich das **PAKET 3 (Netzwerkpartnerschaft)** zu
7.500,- € zzgl. MwSt.

Unternehmen:

Adresse:

Ansprechpartner:

Telefon:

Mail:

Unterschrift:

Bitte schicken Sie Ihre Bestellung gemeinsam mit Ihrem Logo im
EPS-Format sowie der URL Ihrer Website per E-Mail an service@dgnb.de.



Ihre Ansprechpartnerin

Christine Klingel

Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen - DGNB e.V.

Messen und Veranstaltungen

Tel: +49 711 722322-139

E-Mail: service@dgnb.de

